



movimiento rural cristiano N° 27

la televisión

La llaman la "caja tonta". Nos hace cruzarnos de brazos, dejar el libro y cerrar los labios.

Según las últimas estadísticas, cada español ve la televisión de dos a tres horas diarias. Durante ese tiempo estamos recibiendo mensajes, mediante los informativos, películas, anuncios, entrevistas, comentarios...

Los medios que se emplean son: rápidos, atrayentes, intuitivos y van acompañados de los medios técnicos más sofisticados para que el mensaje cale profundamente y de manera inconsciente muchas veces, pero con una enorme repercusión en la conducta.

Contemplamos la televisión: niños, ancianos, adultos... ¿Qué nos sirve?

TV ofrece "distracción", que nos descansa del ajetreo diario con el programa de galas, deportivo, películas, toros, concursos... aunque a veces nos aburre.

En otros momentos nos da información abundante de los acontecimientos públicos, políticos económicos.

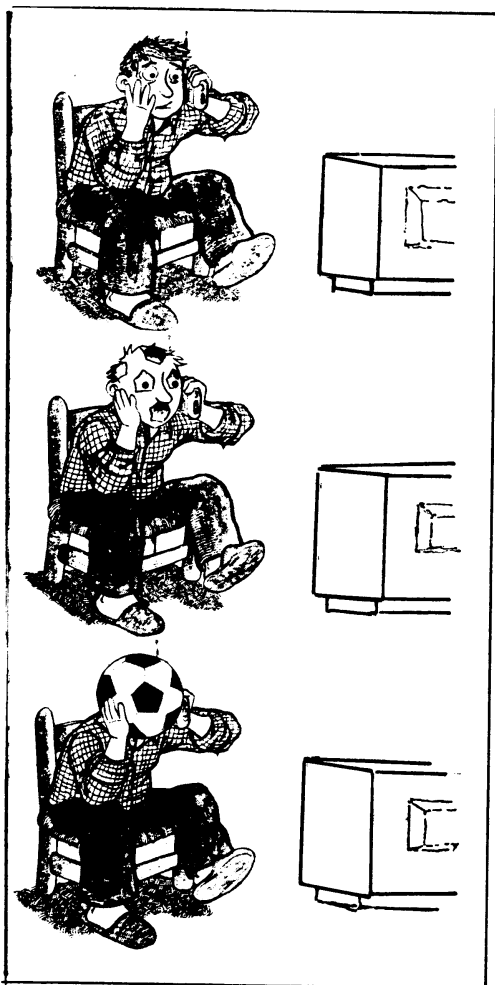
A veces nos pone en contacto con la cultura: escuchar el concierto, asomarnos a los programas científicos y movimientos culturales, conocer otras regiones y gentes, el mundo en que vivimos.

¿Es la Tv algo inofensivo?

¿Tiene poder sobre la sociedad?

¿Educa o deseduca a la sociedad y en especial a los niños?

¿Podemos seguir "tranquilos" ante lo que pasa por nuestros ojos?



SOMBRA

Y

LUCES

Cualquiera que sea el grado intelectual, el nivel social, la edad, todos los teleespectadores confiesan abandonar ante la pantalla mágica el 80% de su sentido crítico (sólo ven, no piensan, ni juzgan lo que ven).

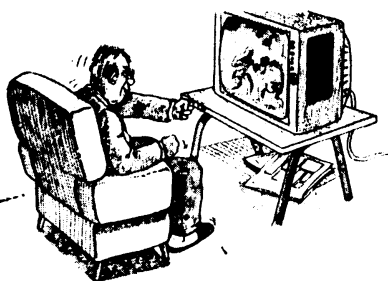
La TV tiene una gran fuerza:

SOMBRA

1. REFUERZA LAS OPINIONES Y ACTITUDES EXISTENTES EN LA GENTE O EN LA SOCIEDAD.

Así por ejemplo, si la familia está incomunicada, la TV fomenta la incomunicación. Si un niño es un mal alumno, la TV fomenta su pereza y su inestabilidad; perjudica a los niños cuyas familias no siguen de cerca el trabajo escolar.

Las personas pasivas, inestables, las tímidas, las que no tienen exigencias culturales, los agresivos o violentos suelen ser grandes aficionados a la TV y ello contribuye a agrandar tales defectos o al menos a no solucionarlos. La sociedad valora el tener; el dinero, al fuerte, al guapo, el disfrute por cualquier medio y la TV fortalece y refuerza esos valores negativos.



2. LA TV CANALIZA ESAS MISMAS OPINIONES Y ACTITUDES.

Esto se nota de una forma grande en las películas, reportajes y sobre todo en la publicidad. El que quiere vender sus productos estudia y analiza los gustos, opiniones, intereses de la gente, las motivaciones secretas o inconscientes presentes en la sociedad. Y eso lo une al producto a vender.

Así no nos venderán sólo el coche, sino el coche como medio de conseguir prestigio, fascinación, comodidad, placer. Lo mismo hay que decir de todos los demás productos que nos anuncian envueltos en la fuerza del sexo representado por una bella y erótica figura.

Con la violencia pasa lo mismo: la **fomenta y la refuerza** en los adolescentes y niños que están más predispuestos a esa conducta, aunque también hay experiencias de que la exposición continua y prolongada a situaciones violentas aumenta la cantidad de agresividad. Igualmente la TV educa prematuramente para "**consumo**": "quiero que me compres los juguetes de TV".

LUCES

Bien utilizada puede ampliar los conocimientos culturales, enriquecer el vocabulario, desarrollar otras aficiones, incluso fomentar la lectura, desarrollar el espíritu crítico, despertar interés por temas culturales.

Por eso las **preguntas claves** que toda persona ha de hacer son:

- ¿qué veo?
- ¿cuánto la veo?
- ¿cómo la veo?
- ¿por qué la veo?

Oración de un niño ante el televisor

Jesús, no te pido nada grande,
como otros niños;
pero Tú que eres bueno
y quieres a los niños mucho,
puedes hacerme un gran favor:
transformarme en un televisor
para que mis padres se cuiden de mí
como se cuidan del televisor,
y para que me miren,
si no con la misma atención
y por tanto tiempo,
al menos por algún tiempo,
con el interés que tienen
por esa caja de madera.
Así sea.



La televisión

La televisión entrega
paz, amor, felicidad,
deseos incontenibles
de vivir en sociedad (bis)

de ganar mucho dinero
para poderlo gastar
tomando whisky en las rocas
como dice Cary Grant. (bis)

Con la «tele» me dan ganas
de comprar rifles y bombas,
de asesinar a un anciano
y nadar en Coca-Cola. (bis)

Qué apasionante es la «tele»
con sus «vídeos» de amor:
prostitutas que se salvan
al casar con un señor
treinta años mayor que ellas
y millonario, el bribón.

En programas para niños
hay cosas extraordinarias:
cómo matar a una madre,
cómo derribar murallas; (bis)

cómo ganamos los blancos,
contra los indios canallas,
que no quieren dar sus tierras
a cambio de una medalla. (bis)

Este medio cultural
y también de información
permite asistir a Misa
mientras tomamos un ron;
la publicidad nos da
en cama la religión.

Por fin, la televisión,
con generosa armonía,
es consuelo de los pobres
y niñas en soltería. (bis)

Es estudio de sociólogos
que la definen muy bien
pero, llegado el momento,
se sientan a ver T.V. (bis)

...¡y yo también!

ANGEL PARRA,
(*Canciones funcionales*).

PARA CAMBIAR

- * No enciendas la TV a la hora de la comida para que no interrumpa el diálogo.
 - *Es importante los comentarios dentro de la familia al ver los programas de TV.*
- * Que la TV no sea un vicio y una costumbre
 - *Da preferencia al diálogo-convivencia y a actividades que exijan esfuerzo más que a la comodidad del sillón y a contemplar lo que quieran darte.*
- * Que la TV no sea nunca un motivo para apartar a los niños y que nos dejen en paz.
 - *No es aconsejable que los niños veán la TV más de 60 minutos al día*
- * Ver los programas infantiles y comentarlos con ellos.
 - *Pedir TV populares y no de grupos ideológicos o de dinero.*
- * Formar hombres críticos para que no se le vuelen las ideas ante cualquier corriente.
 - *Desmitificar los personajes televisivos*
- * Apaga la TV y dialoga, lee, pasea...se nos está olvidando el contacto con la gente.
 - *Organiza asociaciones culturales, deportivas donde desarrollemos nuestra personalidad y lo pasemos bien.*
- * Selecciona los programas.
 - *Nunca cambies una actividad por la TV y menos si es fútbol.*
- * La TV vende productos, ideas...!no te dejes engañar!

