



movimiento rural cristiano N°45

## /// LA ANIMACION SOCIO-CULTURAL ///

- SR. JUAN ¿ QUE HOGAR DEL JUBILADO MAS BONITO TIENEN ?
- Si, bonito por fuera, pero por dentro... porque ¿ sabe?, esto no hay quien lo arregle.
- ! ESTA USTED MUY DECEPCIONADO !
- Es para estarlo; aquí no nos entendemos; cada uno tira a lo suyo y a su comodidad. Ahora nadie quiere echar una mano para la limpieza del hogar, ni para abrirlo a ciertas horas, ni..., y para una de las pocas cosas que tenemos en el pueblo que merezca la pena, nos la vamos a dejar perder.
- ¿ TAN MAL CREE QUE ESTA EL PUEBLO ?
- Pues sí.
- ! HOMBRE, NO SERA PARA TANTO !
- Mire, aquí no hay nada de nada; ni centros de diversión, ni cine, ni deportes, ni cultura... Sólo unas escuelas (que durarán poco), el bar y la Iglesia
- TAMBIEN ESTAN LA CAMARA Y LOS SINDICATOS
- Aquí, oiga, nada y además alguno que está afiliado o no acude ó va buscando sus intereses. En los pueblos siempre hemos estado mal, pero ahora mucho peor. La gente está disgustada, desconfiada de todo; y con eso de la tele...
- ¿ QUE PASA CON LA TELE ?
- Pues que la gente no sale de casa y apenas puedes hablar con nadie. Se está muy cómodo en sus casitas; por eso los pueblos están cambiando tanto... que te pasas mucho tiempo sin poder hablar con mucha gente ...igual que si estuvieras en la ciudad.
- ¿ QUE HACEN SR. JUAN DURANTE EL AÑO EN LOS PUEBLOS ?
- ! Mire, trabajar y trabajar !. Los ratos libres ó ver la tele ó ir al bar, porque no tenemos otros sitios donde ir.
- ¿ Y NO SE ABURREN ?
- Sí, pero que vamos a hacer...
- EN EL AYUNTAMIENTO TIENEN UN CONCEJAL DE CULTURA Y HARAN MUCHAS COSAS; ?
- Aquí sólo están preocupados por arreglar calles, las aguas, arreglar jardines... y preparar las fiestas patronales por todo lo grande, a base de gastar mucho, mucho dinero. También es verdad que a la gente no le interesa mucho la cultura y por eso no pide nada.
- LE VEO MUY PESIMISTA SR. JUAN
- Es que me da rabia, porque quiero a mi pueblo y no me conformo que sólo tenga dinero.

Como el pueblo del Sr. Juan, tantos y tantos de nuestros pueblos están en la misma situación. ¿No será el momento de empezar a trabajar a conciencia con todas aquellas personas, colectivos e instituciones para devolver a nuestros pueblos la vida, la cultura y el bienestar humano y social ?

**La respuesta es clara. Es necesaria y urgente la ANIMACION SOCIO-CULTURAL.**

# ≈HAY QUE DISTINGUIR:

La animación sociocultural es un proyecto para poner en movimiento a la sociedad. No sólo se facilitan los conocimientos, la expresión, sino que pretende que cualquier grupo social posea los recursos y conocimientos necesarios, para la participación y la acción transformadora de su entorno o sea, que cada grupo dirija su propia vida, su propia historia. Así la animación sociocultural se convierte en una pedagogía.

La animación auténticamente sociocultural no puede dirigirse a todos por igual, porque con ello mantendríamos las desigualdades sociales y estaríamos en contradicción con los objetivos de la animación sociocultural. Por eso habrá que ser parciales, es decir, habrá que buscar como destinatarios a aquellos sectores o grupos sociales más desfavorecidos.

La animación sociocultural, debido a los distintos significados de la palabra "cultura", puede tener distintas realizaciones a las que, confusamente, se les ha llamado animación sociocultural.

\* Cuando la animación sociocultural se entiende como **"conocimientos"** se hace una política de divulgación o difusión cultural: exposiciones, museos, teatros, conferencias... es el consumo de cultura en tiempo de ocio. Es la política cultural más seguida por el Gobierno Central, las Autonomías y los Ayuntamientos. Muchos Ayuntamientos nos dan un programa de festejos, repartido a lo largo de todo el año, y lo llaman programa cultural.

\* Cuando por animación sociocultural entendemos **"conseguir la sociedad del bienestar"**, se da una política de creación de servicios sociales para corregir las carencias de la sociedad. El problema está, cuando estos servicios sociales están carentes de contenido: sin organización, sin programación, sin dineros..sin voluntad política.

\* Cuando la animación sociocultural la entendemos como **"creatividad"** se hace una política de creación de talleres de pintura, teatro, manualidades... de los muchos que a ninguna parte conducen, ya que caen en el error de creer que la creatividad es sólo individual.

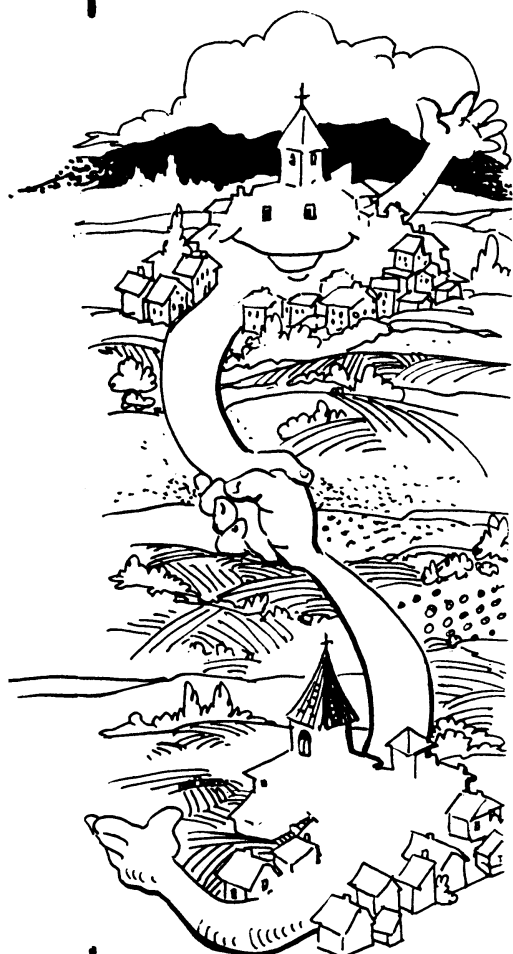
**La cultura no sirve para nada si no nos lleva a cambiar, a mejorar la sociedad.** Nosotros entendemos la ANIMACION SOCIOCULTURAL COMO CAPACITACION PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD. La cultura y el cambio social así entendido, sólo se da **por medio de la participación.** Pero esto no interesa políticamente a los de arriba y por eso no se promociona desde el poder.



# ESTE ES EL CAMINO:

LA ANIMACION SOCIOCULTURAL es una metodología que tiene como **finalidad última el cambio social** y como **protagonista al pueblo**; es por tanto un proyecto global de intervención; pretende la construcción de una sociedad en la que el pueblo pueda decidir y tenga oportunidad de participar en todos los ámbitos de decisión y en el proceso mismo.

LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA REALIZARLO SON:



## 1. ANALISIS DE LA REALIDAD.

Consiste en que un grupo de personas, con una ideología común y una finalidad a conseguir, desde un modelo de hombre y sociedad empiecen a desarrollar los siguientes puntos:

-DESCRIPCION DE LA REALIDAD: ver qué hay y qué cosas faltan.

-PERCEPCION SOCIAL DE LA REALIDAD: ver qué es lo que la gente piensa de su propia realidad.

-INTERPRETACION DE LA REALIDAD: ver por qué las cosas son así.

-ALTERNATIVAS A LA REALIDAD: ver qué aspectos se pueden cambiar.

-PRIORIZACION: ver qué es más necesario y por dónde se puede empezar.

Todo este análisis es importante reflejarlo en un par de folios y tendremos por tanto el primer paso dado, en el cual conocemos las necesidades, problemas, inquietudes, intereses, maneras de ser del pueblo, zona o colectivo al que va dirigida la animación sociocultural.

## 2. PROYECTO O PROGRAMA.

Lo entendemos como una tarea, sabiendo dónde queremos ir, como una lección programada, no arbitraria ni improvisada. Así veremos: **QUE SE QUIERE HACER, POR QUE SE QUIERE HACER, PARA QUE, A QUIENES, COMO, CUANDO, DONDE, CON QUIEN SE CUENTA PARA HACERLO:** equipo, coordinación y reparto de responsabilidades, **CON QUE SE VA A HACER:** medios y recursos (materiales, técnicos y financieros).

## 3. ORGANIZACION.

Es una forma eficaz a la hora de trabajar y realizar acciones conjuntas, determinar funciones con la finalidad de aunar esfuerzos y no duplicar, formar equipo, tener en cuenta los medios con los que contamos.

## 4. ACCIONES.

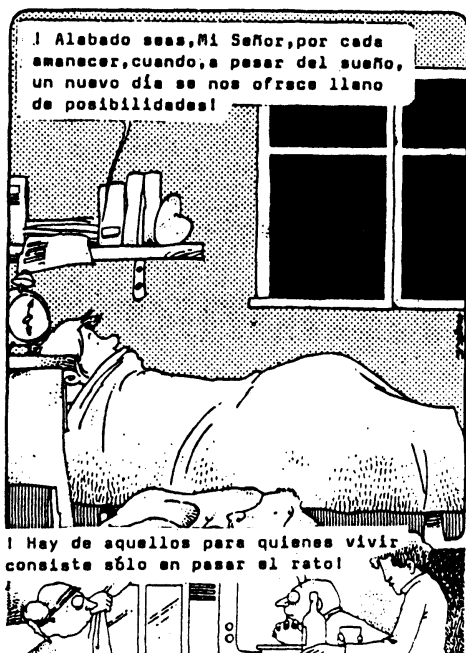
Consiste en realizar el trabajo programado. Han de ser continuadas y comunitarias, con revisión periódica y propuestas antes en el programa.

Todo esto ha de tener un estilo: crítico, festivo, participativo, reflexivo, dialogante y autogestionado.

# « EL RESULTADO »

## 1. VALORES DE LA ANIMACION SOCIO- CULTURAL

- Desarrolla el sentido crítico.
- promueve la preocupación real y efectiva para solucionar los problemas.
- Inculca en todos el ser protagonistas de la propia historia.
- Fomenta la solidaridad, como manera de hacerse valer y a que se respeten los derechos.
- Utiliza las plataformas populares que existen, o las crea si no las hay.
- Es una llamada a la organización para ser realmente efectivos.
- Se escucha siempre al que está mal para ayudar a la autoliberación, utilizando los servicios técnicos.



## 2. VALORES QUE DESARROLLA

- La participación activa en común, con acciones que transforman la realidad.
- El servicio a los demás y la gratuidad.
- El diálogo y la reflexión.
- La organización y la democracia.
- La alegría, la fiesta y la libertad.
- El desarrollo equilibrado de todas las personas y la formación permanente.

## 3. TIPO DE PERSONA QUE CREA

- Que piensa, dialogante y en formación -- permanente.
- De espíritu democrático y participativo.
- Esperanzada, solidaria, que trabaja y vive en comunidad.
- Que hace avanzar la historia con sus acciones hacia una mayor igualdad y libertad.

EL ANALISIS Y EL TRABAJO EN COMUN TIENEN QUE DELIMITAR LAS ACCIONES CONCRETAS PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD