



LA POSMODERNIDAD

Para muchos de nosotros quizá sea la primera vez que oímos esta palabra POSMODERNIDAD¹, (PM); a lo mejor otros la hemos oído mencionar, pero sin saber exactamente lo que quiere decir. Ciertamente su uso es restringido a determinados ambientes culturales. Sin embargo, lo curioso es que sin darnos cuenta vivimos más o menos metidos dentro de ella. Y de eso trataremos: explicar la POSMODERNIDAD, reflexionar sobre ella.

Lo primero que tenemos que saber es que no es principalmente una filosofía, ni un sistema racional, sino más bien una experiencia y forma de vida, un estado de ánimo, un situarse ante la realidad.

En USA empieza en los años 20 y en España a partir de los 70 al hacerse masivo el consumo. La palabra POSMODERNIDAD significa "lo que viene después de la Modernidad". Algunos creen que es una reacción ante la Modernidad, otros que es una consecuencia. Lo cierto es que surge ante el "desencanto" de la Modernidad.

La Modernidad entronizó palabras como: justicia, libertad, humanidad...realizables por la "revolución", por el cambio histórico radical que llega por el progreso, la razón, la ciencia, la economía liberal, el empeño colectivo. Pero ésto no se ha conseguido, y la PM es una reacción a ese fracaso y a la despersonalización, manipulación, guerras y sobrearmamento, hambre, degradación del medio ambiente, aburrimiento, infelicidad que ha generado.

Además todo lo defendido por la Modernidad es imposible porque crea "represión" (contradictorio ¿verdad?), y la represión actúa como el agua en el güisqui, es decir, lo desvirtúa y falsifica. J.SABINA expresa la PM con estas palabras "¿Qué voy a hacerle, yo?/si me gusta el güisqui sin soda/, el sexo sin boda/, las penas con pan/."

Y no hay que darle vueltas, dice la PM, no existe más que una realidad: el "yo" aquí y ahora. Pues aprovecha y disfruta. ("Sólo se vive una vez", cantan las Azúcar Moreno y todo el país repite cantando y aplaudiendo en sus conciertos y en todos los "garitos" de moda; ó eso de "dale a tu cuerpo alegría, Macarena...").

En efecto la PM no sólo supone la destrucción de un mito (la Modernidad), sino la destrucción de todos los mitos. No queda títere con cabeza: ni el pasado, ni el futuro, ni los partidos, ni la Iglesia, ni ninguna ética, ni forma de belleza, ni razones absolutas, ni siquiera el amor.

El posmodernismo da máxima importancia a lo afectivo, a lo espontáneo, a lo íntimo y promueve un individuo más autónomo, subjetivo. Así genera una sociedad flexibe (¿tolerante?) basada en la información (zapping) orientada al consumo de objetos y sexo, con gran sentido del humor.

La persona posmoderna no puede estar subordinada a ninguna idea, tampoco a ninguna colectividad, ya sea el estado, la Iglesia, la familia, la empresa menos aún, y ¿a Dios? tampoco. Se ha iniciado así lo que ha venido a llamarse el "proceso de personalización", que encarna un "valor" fundamental: el de la realización personal, el de respeto a "mi" singularidad subjetiva, es decir, a lo que yo creo, yo pienso, yo deseo, me apetece, porque me gusta y me parece bonito lo hago y ¡ya está!. ¡Ah! además lo expreso libremente, sin tapujos, como a mí me da la gana. Lo que los demás piensan, creen o desean es indiferente.

¿Cuántas veces has oído y has repetido eso de "cada uno puede hacer lo que quiera, es libre? Eso es la PM y nadie puede contradecir esta afirmación bajo reo de "carca/fundamentalista/consecrador (el mayor insulto).

LES
CONTARÉ
ALGO...





PILARES.- La POSMODERNIDAD se puede sintetizar en estos 4 pilares:

1.- **RELATIVISMO**: todo es relativo; no hay verdad ni valor absoluto; sólo trocitos, fragmentos, de mi verdad, distinta de la de los otros. Tampoco se pretende que los otros la acepten. Tan válida es la una como la otra y siempre con posibilidad de cambiar, dependiendo de las circunstancias. "Eso era ayer". Hay que quitar todos los ideales.

2.- **PERMISIVISMO**: todo vale. "Es pronto para el deseo y tarde para el amor" canta Sabina. Disfrutar al máximo sin control; el placer está legitimado en todas sus posibilidades y facetas, sin represión posible. No hay reglas. Sólo lo que me apetece.

3.- **HEDONISMO**: va muy unido al anterior, sólo que el placer que se desee es para uno mismo. se manifiesta en todos nosotros, por ejemplo, en la exaltación de "la calidad de vida". Hay que eliminar todo problema, todo aquello que nos pueda hacer sufrir. La vida es tan dura e insostenible que vale más morir viviendo "bien" que conservarse en la vida privándose de vivir "bien".

4.- **CONSUMISMO**: es el medio eficaz para hacer realidad lo anterior. No hay límite para consumir. La mayor felicidad alcanzable aquí se encuentra en el consumo de lo que sea. En este ambiente encaja probarlo todo, hasta la droga, para saber qué es lo que más me gusta, para poder hablar. Hay que ir a la moda, estamos destinados a consumir cada vez más objetos, informaciones, deportes, viajes, formación, relaciones, música, cuidados médicos... La apoteosis del consumo. Y todo esto porque el individuo -individualismo- ya no es sujeto de derechos y deberes, sino sujeto de "deseos" -subjetivismo-, libre para escoger el modo de existencia que quiera.

MANIFESTACIONES

a. **AUSENCIA TOTAL DE COMPROMISO MILITANTE Y DURADERO**. Son más fuertes los deseos individualistas que los intereses de clase; por eso hay bajo asociacionismo político y sindical. El hedonismo se impone más que los programas y formas de acción colectiva por nuevos que resulte. Pero tampoco se alientan crispaciones políticas o ideológicas, pues eso sí, hay que ser "políticamente correcto". Florece sin embargo, la solidaridad del microgrupo, es decir, se juntan los que se parecen, los sensibilizados por un mismo objetivo existencial, debido a ese entusiasmo por establecer relaciones personales, pero sin complicarse la vida.

b. **EL VACÍO**. Nadie se mueve por ningún proyecto histórico ni por nada que sea a largo plazo. Entonces, ¿por qué nos movemos? Por nada; sólo nos movemos sin más. Aparece el vacío. Pero lo más curioso es que, sin embargo, no produce sensación ni de angustia, ni de tragedia.

c. **¿ LA CULTURA ?** La cultura postmoderna es irregular y descentrada, porno y discreta, renovada y retro, materialista y sicologista o intimista, consumista y ecologista, sofisticada y espontánea, espectacular y creativa. Vamos, no hay quien lo entienda, pero no importa.

d. **EN EL FONDO, TAMPOCO ES FELIZ**. Al olvidarse la parte social de la persona no hay puntos de referencia y la persona termina siendo muy vulnerable, al viento que más sopla.

VALORES DE LA POSMODERNIDAD

Después de todo lo dicho, ¿quedará algún clavo, aunque esté ardiendo, de positivo en la PM? Por supuesto. Serán los puntos de partida para un diálogo con la fé cristiana:

- + la belleza, lo natural, el medio ambiente, la sinceridad, lo auténtico...son valorados.
- + El desarrollo del aspecto afectivo de la persona, olvidado por la Modernidad.
- + Destruir los mitos de la Modernidad: el saber, la técnica, la ciencia...
- + El punto cardinal de la PM es el individuo con su derecho a realizarse, a ser libre. Si conseguimos hablar de la persona, en lugar del individuo, habremos dado un gran paso, pues libertad y realización personal son valores esenciales, constitutivos de aquella.

LA POSMODERNIDAD E IGLESIA

En esta cultura postmoderna Dios no hace falta. Resulta intrascendente. No se discute si existe ó no; sencillamente se aparta. Resulta indiferente. Y la Iglesia también. El centro es el individuo. Ante la Postmodernidad la vivencia de fé y la Iglesia se resienten y reaciona en dos direcciones:

1.- ADAPTÁNDOSE. Así se pone el acento en:

- lo llamativo, externo, lo bonito en sus ritos y ceremonias. Se dice: "la ceremonia ha sido bonita y me ha gustado mucho". Para ello se intenta animar con el canto, guitarra, coros... que a veces no ayudan a la oración, a la reflexión y a la vivencia de la fé.
- se insiste en el compromiso interior e individual y se olvida el compromiso público, organizado, misionero y profético.
- no se opta por un compromiso duradero; más bien se acepta un servicio o ayuda puntual. Se resiente el compromiso de cara al matrimonio, la vida religiosa, al voluntariado etc...
- se pone el acento en las relaciones humanas: caer bien, hacerse simpático, evitar el conflicto, sonreír a todo el mundo..., en encuentros para pasarlo bien etc...

2.- DEFENDIÉNDOSE. Así :

- + ante el relativismo moral, la ausencia de valores éticos, la carencia de valores absolutos, se responde con la fuerza de la ortodoxia " para que nadie se extravíe" , y la uniformidad de los ritos y celebraciones. Aparece un fuerte control en el interior de la Iglesia.
- + ante la masiva indiferencia religiosa, se ofrece un cristianismo con rebajas (light), donde se rechazan los planteamientos exigentes, la formación permanente, la militancia y donde "todo sirve". También se busca satisfacer los deseos y gustos; así se fomentan las romerías se organizan grandes concentraciones de personas, congresos multitudinarios...
- + se intenta recuperar la fuerza social que tuvo la Iglesia en otros tiempos, mantener privilegios, y que todo lo que potencie sea confesional.
- + no se fomenta de manera honesta y planificada un diálogo abierto con la cultura actual.

Las dos posturas están dificultando el proceso de evangelización y hace que la pastoral actual resulte poco o nada fructífera, y que los propios cristianos se alejen cada vez más del auténtico Jesús del Evangelio.

Entonces ¿ SE PUEDE SER CRISTIANO HOY ?



SER CRISTIANO EN LA POSMODERNIDAD

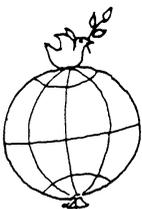
En todas las culturas se puede vivir como cristiano porque siempre se puede y se debe responder al sermón y ser amados de Dios.

¿ QUE NOS HACE FALTA PARA SER CRISTIANOS EN ESTOS TIEMPOS ?

1. (Intimismo) Se precisa la experiencia religiosa que lleva a **la fé personal** y que supera la religiosidad heredada, de costumbres, de imágenes, de tradiciones.
2. (No hay historia) Dios salva en la historia, que es historia de salvación, Dios se manifiesta amando a todos y a cada uno. Y nuestra moral es responder a ese amor de Dios.
3. (No hay futuro). El Dios de Jesús es el Dios de los pobres que tiene para este mundo un plan, el Reino de Dios. Este Reino está aquí y salta hasta la vida eterna, hay esperanza, hay futuro.
4. (Todo es relativo) Dios es absoluto y por Dios la vida de cada persona. Cristo se manifiesta como la verdad y nos llama a vivir sin máscara.
5. (Todo permitido). Mis deseos, mis apetencias, mi libertad llegan hasta donde empiezan las de los demás. No hagas a los demás lo que no quieras que te hagan a tí.
6. (Individualismo). No somos nada si no tenemos a otro enfrente. No podemos olvidar el aspecto social de la persona para que las relaciones no sean falsas, dañinas, destructivas, sino con respeto, sinceridad y amor. La situación del mundo me exige trabajar para hacerlo más fraterno, más justo, más igualitario.
7. (Todo vale para disfrutar). La moral, la ética, nos viene como respuesta al amor de Dios; el "haz tú lo mismo" del samaritano es un principio general.
8. (Consumismo) Más de mil millones de personas no tienen lo necesario para vivir y mientras estamos siendo devorados por el consumo. Se es cristiano viviendo en austeridad y compartiendo.
9. (Narcisismo). Cuando uno se busca a sí mismo no encuentra a nadie si no establece relaciones personales honestas, respetuosas y solidarias.

LLAMADAS DE LA POSTMODERNIDAD A LA IGLESIA

- a.- El Evangelio de Jesús es Buena Noticia para todos, especialmente para los pobres, para los que lo pasan mal y no tiene rebajas. No se puede ser cristiano a la carta y refugiándose en grupos emocionales o haciendo cosas bonitas para que todo siga igual.
- b.- La Iglesia se tiene que ir constituyendo en comunidades solidarias como respuesta al vacío de la existencia que se está produciendo en nuestra sociedad.
- c.- Los cristianos debemos vivir desde la contemplación, la mística, que si es verdadera, contiene una referencia necesaria a la ética, como respeto y amor al otro.
- d.- La llamada a vivir sin voluntad de poder, sino de servir "Yo he venido a servir y dar la vida".
- e.- Jesús denunció las injusticias de su tiempo y a sus discípulos nos encomendó hacer lo mismo. Hacen falta profetas. Tú estás llamado a serlo.



ERA UNA VEZ LA UTOPIA... Y LA UTOPIA ERA TAN SIMPLE, TAN BELLA Y TAN FRÁGIL COMO UN GLOBO EN LAS MANOS DE UN NIÑO.