



# INTERNET

Las nuevas tecnologías de la comunicación

## 1.- ¿QUÉ ES INTERNET?

1.- **Internet significa:** "red de redes" y es el conjunto de ordenadores comunicados entre sí por medio de la línea telefónica, los satélites y medios similares para posibilitar la comunicación en todo el mundo desde cualquier ordenador conectado.

Es la gran biblioteca universal en la que millones de personas depositan e intercambian sus trabajos. Nadie escoge, filtra o censura lo que se publica.

Es una plaza, un foro, es decir, un mercado tan grande como el mundo, sin límites, sin fronteras ni controles, anárquica y caótica, y por tanto con incalculables posibilidades en el bien y en el mal a costes realmente bajos.

2.- **Unos datos:** Para el 2000 habrá más de mil millones de personas con conexión a Internet además de infinidad de instituciones. Ya hay más de 20.000 grupos de noticias y siguen creciendo

Hay más de 10.000 boletines interactivos y están casi todos los periódicos y revistas del mundo. Una red informática que une ya a muchos millones de personas e instituciones donde la información circula en tiempo real y quedan anuladas las distancias en el espacio físico.

*Y todo esto: ¿sirve al ser humano? ¿mejora la cultura? ¿hay que prepararse en estos nuevos medios técnicos?*

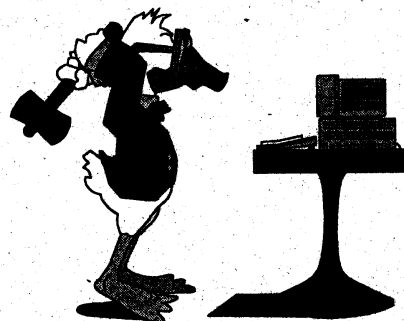
## II: POR EL CIELO YA NO PASAN SOLO COMETAS

1.- **Para acceder a Internet se necesita:** Un ordenador, un módem y un enlace a Internet.

2.- **Ofrece:** a. **Correo electrónico:** Sirve para enviar o recibir mensajes a todo el mundo a la velocidad de la luz. Muchos ordenadores actúan como carteros, llevando a su destino las cartas electrónicas: se pueden enviar y recibir textos, imágenes fijas y en movimiento, sonidos...

b. **Grupo de noticias o de discusión:** Son tableros electrónicos donde la gente coloca mensajes relacionados con un determinado tema o se trata cualquier cuestión.

c. **Páginas Web:** Informaciones de todo lo imaginable: ciencia, medicina, entretenimiento... Un océano de información. Puedes encontrarte con todo tipo de literatura como el Quijote, con tesis doctorales, con partidarios de las más diversas causas y movimientos, con vendedores de todas las mercancías posibles, incluidas las ilegales, puedes lanzar propuestas, peticiones y mensajes de todo tipo. Es el medio más importante.



# INTERNET: CARA Y CRUZ

Las nuevas tecnologías de la Informática y de las Comunicaciones son ambivalentes. Están creando una nueva cultura, la cultura de la informática, donde el que no entra pasa a ser un analfabeto funcional, como hasta ahora el que no sabe leer. Uno se puede comunicar en el momento que quiera con cualquier parte del mundo. Por esto dicen que Internet ha hecho de nuestro mundo una gran aldea, donde nada queda lejos y no hay fronteras para la comunicación, las transacciones económicas, el intercambio de información médica, cultural, etc...

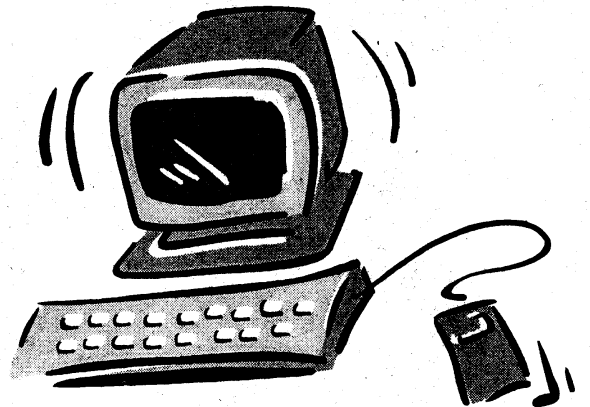
## CARA Y CRUZ DE INTERNET:

### CARA:

- *Internet es el medio que puede comunicar a todo el mundo sin censura. La información es rápida y amplia.*
- *Puede aplicarse a la medicina, a la comunicación, a la solidaridad entre los pueblos y las personas (telemedicina, telecomunicación, teletrabajo...)*
- *Se pueden tutelar valores, salvaguardar culturas, trabajar por la libertad de las personas, tanto individualmente como en comunidades o pueblos enteros.*
- *Son motivo de esperanza las nuevas tecnologías de la comunicación, ya que hacen posible, con sus autopistas de la información, navegar incansablemente sin moverse de la silla.*
- *Llegan contenidos que pueden satisfacer el anhelo de saber, de estar informado, de ayudar a crecer en humanidad, a ser más persona.*
- *Una de las posibilidades que tiene Internet, es que se puede transmitir el evangelio de Jesucristo y la vida de la iglesia.*

### CRUZ:

- ◆ *Un 97% de los que utilizan Internet, viven en los países ricos.*
- ◆ *Existe un monopolio ejercido por los Estados en los países pobres, especialmente de África, sobre el sector de las telecomunicaciones.*
- ◆ *Lo peor que le puede pasar a un país en materia informativa, es que la libertad de expresión perezca a manos del Estado autoritario o estrangulada por grupos empresariales que dicen lo que los ciudadanos deban o no conocer.*
- ◆ *Puede ser manipulado para extorsionar o matar, para el comercio del sexo y de la vida, para la violencia, para la degradación de las personas y para todo tipo de delincuencia.*
- ◆ *Económicamente, tiene un precio que no todos pueden soportar.*
- ◆ *Hay atentados contra la intimidad, denuncias incontroladas, noticias instrumentales dirigidas a crear condiciones de peligro individual y social.*
- ◆ *Al utilizarlo, si se abusa de él, puede existir una pérdida de algunos o ciertos hábitos mentales: creativos, imaginativos, cordiales...*
- ◆ *Hay un riesgo de crear adicción en las personas.*



*Las nuevas tecnologías tienen la gran posibilidad de lanzar a distancia mensajes positivos, facilitar contactos fecundos y eficaces que ayuden a muchos.*

# INTERNET CON "CRITERIOS"

## ÉTICOS

Ya se ha dicho que estas **Nuevas Tecnologías de la Comunicación** son unos "instrumentos" que pueden ser buenos o malos, dependiendo del uso y destino que se les dé. De ahí que, como toda realidad humana, ha de emplearse cumpliendo unos criterios éticos:

1. Deben estar al alcance y al servicio de las personas y los pueblos, también de los más débiles o empobrecidos como elemento impulsor de su progreso.
2. Han de servir para acercar más a las personas entre sí, para el intercambio y enriquecimiento cultural, como fuente de unión.
3. Han de orientarse hacia el desarrollo verdaderamente humano de pueblos e individuos, hacia su propia dignidad, y no únicamente al servicio de intereses económicos, pues el punto central de referencia es siempre la persona, entendida ésta también como ser social.
4. El objetivo es llegar a la llamada "Democracia Cultural", según la cual todos, ciudadanos y grupos, deben tener acceso a las ventajas de la ciencia, de la educación, del arte, de la formación permanente ... que estas nuevas técnicas están en condiciones de poder ofrecer.
5. Frente al "pensamiento único" que amenaza con imponerse sobre culturas e identidades, favorecido por el proceso de globalización, Internet ha de ejercer una función importante de respeto a las diversas culturas, etnias, religiones, tradiciones .... y de defensa del patrimonio cultural común.



## CRISTIANOS

A. Estas **Nuevas Tecnologías de la Comunicación** son un verdadero signo de nuestro tiempo que es preciso definir:

-¿Torre de Babel? O ¿Nuevo Pentecostés?, ni aquello ni esto. Hay que evitar tanto el rechazo total, que ve en Internet fantasmas y demonios al estilo de la nueva Torre de Babel, como la aceptación acrítica, que llega a absolutizarlo como el anuncio de otro nuevo Pentecostés que va a solucionar todos los problemas de comunicación entre los pueblos.

-Internet es, más bien una *forma particular de peregrinaje de la mente humana que quiere comunicarse y vivir a toda costa.*

B. El **Destino Universal de los bienes, principio moral fundamental**: todos los bienes, también los producidos por el hombre, son patrimonio de la humanidad. Por tanto, las nuevas tecnologías de la comunicación han de compartirse, para un enriquecimiento mutuo. La situación de dependencia en que vivimos, y que sufre la humanidad, respecto de los "forjadores" de estas técnicas no es justificable bajo ningún punto de vista, ni ético ni moral.

C. En el "**Discurso en el Areópago**" (Hechos de los Apóstoles 17, 16-34), Pablo, consciente de que lleva un mensaje de salvación para todos, anuncia el núcleo de la fe cristiana después de una larga preparación y un notable esfuerzo por encontrar en aquella cultura, la griega, puntos de apoyo para introducir y hacer comprensible su anuncio de vida que brota de Cristo resucitado.

Los cristianos de hoy tenemos aquí un buen ejemplo de cómo hay que anunciar a Jesús sin complejos y en todas partes, en diálogo abierto con la cultura de nuestro tiempo. El mensaje de Jesús también ha de proclamarse hoy desde el *areópago virtual de las Telecomunicaciones.*

**"Si un día pudiéramos decir de verdad que "comunicar" se convierte en "fraternizar", que "comunicación" significa "solidaridad" humana ¿no sería el logro más hermoso de las comunicaciones de masa?" (Juan Pablo II)**

# INTERNET AL SERVICIO DE LA HUMANIDAD

*Para que Internet esté al servicio de tod@s es necesario participar en él para defender los derechos del ser humano y exigir su respeto y cumplimiento.*

## REIVINDICACIONES QUE PLANTEAMOS:

1. Que las nuevas tecnologías lleguen a todos los países del mundo en igualdad.
2. Que se dote a Internet con una reglamentación internacional que hoy no tiene, de manera que se protejan la libertad de individuos y etnias, la salvaguarda de culturas, de grupos y de pueblos enteros,
3. Que se eduque en el uso para que sirva a las personas y no para abusar de ellas.
4. Que Internet sea un lugar de encuentro y colaboración entre todos los pueblos de la tierra.
5. Que el vocabulario empleado sea traducido a cada lengua, para facilitar el aprendizaje, para cuidar el propio idioma y a modo de defensa de la colonización anglosajona.
6. Que en los planes de enseñanza se incluya una asignatura destinada específicamente a este tema, donde se aprende su funcionamiento y se dé una visión crítica del papel de esta herramienta en nuestra sociedad y en el mundo.
7. Que no se convierta en un pasatiempo que encima nos parte de los demás.
8. Que las escuelas de adultos no queden al margen y participen de esto.
9. Que todas las poblaciones dispongan de un servicio público de ordenador, módem y línea telefónica al que tengan derecho de uso tod@s.
10. Que se acerque su uso a las personas discapacitadas, puesto que es un elemento muy útil para agilizar gestiones que tienen la carga añadida de la movilidad.

## EN LA IGLESIA

11. Que la iglesia se haga presente en este mundo, comunicando su mensaje, anunciando la Buena Noticia, proponiendo acciones, a favor de los empobrecidos, denunciando todo lo que vaya en contra de las personas (guerra, hambre, pobreza... y sus causas).
12. Que la iglesia aprenda y enseñe a mirar, escuchar y a leer los contenidos que llegan por Internet con una visión crítica.

**TICO** por QUIGUE

