



LA TELEVISIÓN EN FAMILIA

La TV es una ventana abierta al mundo en la vida de los hogares españoles (97%). En muchos de ellos, la vida familiar está presidida y organizada por la TV.

La TV actual ofrece muchos canales para elegir. Están los gratuitos, públicos o privados y los de pago. Todas las televisiones son empresas publicas o privadas que pretenden sacar un beneficio económico o ideológico; por tanto, todas pretenden vender ese producto.

¿Cuánto vemos la TV?: Somos los europeos que más TV consumimos después de los ingleses. Vemos de todo. Nos confesamos de ver documentales, telediarios y concursos, pero todos sabemos cómo van los programas de la telebasura y los testimonios escabrosos de la vida de gente que poco o nada tiene que enseñar, a no ser sus miserias.

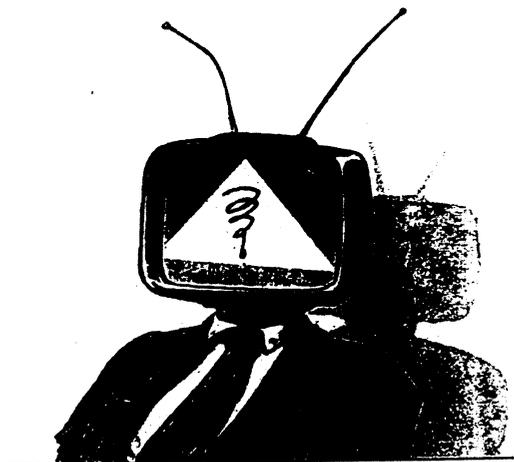
En el año 2003 cada español hemos estado frente al televisor unas tres horas y media diarias, es decir, hemos dedicado 53 días del año a ver la TV. Dedicamos más tiempo a sentarnos frente al televisor que a estar con los amigos, pasear, escuchar música, leer...

¿Cuánto ven la TV los niños y jóvenes?

Los niños y los jóvenes están más horas viendo la TV que los mayores. Un niño español está más horas delante del televisor que en el colegio. Los menores dedican 990 horas anuales a ver programas de televisión frente a las 960 que pasan en la escuela. Para el 92% de los niños españoles ver la televisión es su actividad preferida al llegar del colegio antes que jugar, merendar y hacer las tareas escolares. Después de los 12 años desciende el consumo de TV y completan su tiempo de ocio con otras pantallas: la de los videojuegos y la del ordenador conectado a Internet

¿Cuándo ven la TV nuestros niños?:

Casi 700.000 niños ven la televisión diariamente en el horario de máxima audiencia, es decir, tras el informativo nocturno, convirtiendo a esta franja horaria en la de mayor audiencia infantil. Otro dato es que más de 150.000 niños ven la televisión a partir de las doce de la noche. Los ocho programas que más ven los niños son para adultos.



La televisión pierde paulatinamente su componente familiar y se está convirtiendo en una oferta de consumo individual. En casi la mitad de las familias españolas se deja a los niños solos ante la TV. El 50% de los niños de ESO disponen de una televisión en su habitación.

¿Qué riesgos y qué ventajas tiene la TV?

VENTAJAS Y RIESGOS DE LA TV

En cada sociedad hay unos valores, unas normas y unas creencias. La sociedad es plural cuando hay diferentes grupos más o menos extensos y cada uno de ellos tiene valores, normas y creencias diferentes. El proceso de socialización consiste en el aprendizaje teórico y práctico de esos valores, normas y creencias, y así se es admitido en una sociedad y se pertenece a ella.

Hasta hace poco los que socializaban eran la familia y la escuela. A partir de los años 50 se incorporó a la tarea de la socialización la radio y en los 60 la televisión y la informática en los años 90.

La televisión (*independientemente de sus contenidos*) tiene una gran influencia en la tarea de la socialización y tiene sus ventajas y sus riesgos:



*«La televisión
sólo resulta nociva
cuando no se está
preparado para
contemplarla»*

VENTAJAS DE LA TELEVISION

La televisión:

- a. Utiliza no sólo la palabra sino también la imagen, lo cual favorece el aprendizaje de los contenidos.
- b. Puede dar pie a la comunicación dentro de la familia. Así se puede convertir en un instrumento educativo en manos de los padres y educadores.
- c. Puede ser un buen instrumento para evitar el aburrimiento y el sentimiento de soledad. Así mismo puede entretener.
- d. Ayuda a informar y crear opinión sobre asuntos y problemas comunes o universales.
- e. Es un medio adecuado para fomentar la cultura y ampliar los conocimientos.
- f. Aproxima problemas del mundo a todos los rincones de la tierra.

RIESGOS DE LA TELEVISIÓN

1. El adulto y el niño tienen el riesgo de ver los programas sin hacer razonamiento o crítica porque mientras se ve un programa de televisión funciona mucho el sentimiento y menos la capacidad de razonar. Lo cual hace que los mensajes se graben de modo inconsciente. Esto es más arriesgado sobre todo en los niños.
2. La TV está siendo un importante agente de socialización y educación con lo cual existe el riesgo de que la familia entre en conflicto sobre valores y sobre todo sobre normas y conductas. Este conflicto está siendo solucionado mediante la instalación en la casa de varias televisiones y mediante una actitud permisiva.
3. Mientras la familia puede realizar una educación personalizada, según las características de cada miembro de la familia, el riesgo de la educación a través de la televisión es la masificación, la clonación en el hacer, en el sentir, en el pensar y en el valorar.
4. Otro de los riesgos es el sensacionalismo: dar la noticia pero recargada de morbosidad, prestando menos interés a lo informativo.
5. La visión de la televisión puede fomentar la vida individual y aislada.
6. La TV puede presentar modelos que encarnan valores que no engrandecen a la persona sino más bien la empequeñecen.
7. La TV tiene el riesgo de crear falsas expectativas centradas únicamente en valores económicos.
8. Existe el riesgo de dar prioridad a los niveles de audiencia sobre los mensajes e incluso sobre la información.

Visión Cristiana

Las posibilidades que ofrece la TV para humanizar y evangelizar esta sociedad son muchas. Jesús usaba los medios que tenía en su tiempo para comunicar su mensaje: la montaña, la barca, el grupo, la burra... y nosotros hoy no podemos prescindir de las nuevas tecnológicas.

- a. **Jesús** encarga a sus seguidores que propaguen su mensaje de vida y salvación a todo el mundo: " ...Pues nada hay oculto que no haya de manifestarse, nada secreto que no haya de saberse. Por eso lo que digáis en la oscuridad será oído en la luz y lo que habléis al oído en una habitación será proclamado desde las azoteas" (Lc .12, 2-3) Hoy la TV es una magnífica azotea desde donde se puede transmitir el mensaje cristiano.
- b. Es un lugar idóneo de encuentro entre la razón y la fe. **S. Pablo** se presenta en la plaza pública de Atenas y allí, ante los distintos pensamientos reinantes en aquella sociedad, expone el mensaje de salvación. (Hechos 17, 19ss). Hoy la plaza pública es la TV.
- c. **S. Juan** en su evangelio nos dice: "La verdad os hará libres"(Juan 8,31). El cristiano que trabaja en TV puede ejercitar estos valores cristianos: decir la verdad y ser fiel a la realidad que ha de dar a conocer, aunque tenga que hacer esfuerzos para contrastar las noticias.
- d. A través de la televisión se puede ejercitar la tarea profética denunciando las injusticias sociales: guerra, pobreza, marginación, explotación, sida, drogas..., y transmitiendo valores como la verdad, justicia, austeridad, sencillez, la solidaridad, la trascendencia... El libro de **Hechos** (5,28-31) nos narra la prohibición de enseñar que las autoridades hicieron a los apóstoles y los castigos recibidos: " ¿no os habíamos prohibido formalmente enseñar en nombre de Jesús?" -y su respuesta- "Hay que obedecer a Dios antes que a los hombres".
- e. La TV fomenta la solidaridad con las personas, pueblos y naciones: apoya campañas, presenta testimonios de personas solidarias, da a conocer los colectivos que se hacen presentes en lugares de extrema necesidad.
- f. Los padres deben enseñar a sus hijos a ver la TV de manera crítica. Así dice el Papa **Juan Pablo II**: "los padres como primeros y principales educadores de sus hijos, son también los primeros en explicarles cómo usar los medios de comunicación. Están llamados a formar en sus hijos en el uso moderado, crítico, vigilante y prudente de tales medios". (Familiaris consortio nº 76)



▣ SABER ENCENDER Y APAGAR LA TV ▣

Algunos criterios para ver la TV:

- ◆ Establecer un tiempo máximo diario de ver la TV y cumplirlo.
- ◆ Informarse y seleccionar los programas con antelación, contando con la opinión de todos.
- ◆ No tener la TV en funcionamiento continuo y como fondo permanente de nuestras casas, sino encenderla sólo cuando se desea ver un programa en concreto.
- ◆ No ver la TV durante las comidas.
- ◆ Los padres no tienen que dejar ver la TV por la noche a los hijos.
- ◆ La familia tiene que disponer de un espacio común donde compartir lo que se ha visto, los comentarios, las críticas... entre todos los miembros de la casa.
- ◆ La familia ha de orientar a los niños y jóvenes hacia la conducta de personajes reales mejor que a héroes inexistentes o imaginarios.
- ◆ Presentar a los más jóvenes aquellos programas que muestren contenidos relacionados con el ocio, la cultura, la naturaleza, conocimiento de otros países, etc..
- ◆ Tener en cuenta otras alternativas de ocio frente a la TV, el ordenador y los videojuegos, como la lectura, contar cuentos, hacer puzzles, dibujar, deporte, paseos ...
- ◆ La TV no debemos usarla para tener entretenidos a los hijos y para que no den guerra.
- ◆ Los padres deben ser un ejemplo para los hijos, planificando ellos mismos sus tiempos y sus programas y contenidos al ver la TV, y no utilizar a los hijos como excusa para ver lo que los padres quieren ver.
- ◆ Los padres han de ser críticos con aquellos programas que no respeten los valores y derechos de los niños, ni los derechos humanos.
- ◆ Los padres han de enseñar a criticar y a evaluar los programas que ven sus hijos.
Ejemplo de cómo podemos ayudar al diálogo familiar y facilitar la comunicación sobre los programas vistos en la TV: ¿De qué tema habla?, ¿en qué estás de acuerdo y en qué no?, ¿qué has sentido?, ¿qué valores destacarías?, ¿a quién favorece y a quién perjudica?...
- ◆ Los padres tienen que evitar que los niños dispongan de una televisión en su propia habitación.
- ◆ Los padres tienen que considerar también los anuncios publicitarios como un contenido muy importante de la televisión y que ejerce una poderosa influencia hipnótica.
Ejemplo de cómo podemos analizar un anuncio publicitario: ¿Qué mensaje nos quiere transmitir?, ¿qué modelo de sociedad, persona, familia, ... presenta?, ¿qué nos quiere vender (ideas, modelos sociales, estilos de vida, aspiraciones...)?, ¿cómo utiliza a la persona?, ¿cómo influye en nosotros la música, efectos especiales, contenidos ...?
- ◆ La televisión no hay que utilizarla para premiar o castigar las acciones de los niños.

