



EL CONSUMISMO

Nuestro mundo es un gran supermercado. En él todo y todos venden o compran. Hay de todo para todas las edades de cero a... La cuna, el cochecito, 4 biberones, 7 chupetes, juguetes y más juguetes, ropas que a veces casi no se usan juguetes, más ropa, bicicletas, el móvil con cámara y juegos, videojuegos que son superados o mejorados mes a mes, y que hay que tener para ser como los demás, ... la mochila de marca, las zapatillas de la camiseta de ..., la ortodoncia, no por problemas dentales, sino sólo para lucir la más bonita sonrisa

Una casa mejor, el DVD porque el vídeo es viejo, un horno de última generación, la vitrocerámica no, ahora la cocina de inducción, cambia el ordenador ya es un "dinosaurio" hay otros mejores, móviles nuevos, automóviles, el tuyo no tiene navegador, ni ESP, ni llantas de aleación, ni... aunque no sepas lo que es o para que sirve ... joyas, pieles, alfombras persas que son las que "visten", aunque las hagan niños explotados, las de aquí son para gente sin "clase".....

Cremas y otros "productos milagro" que convierten los 50 años en 20 años, colonias que te transforman en el gran seductor, un cuerpo "ideal" a golpe de bisturí, ... viajes a lugares de ensueño, aunque no conozcas lo que te rodea...

Así, desde pequeñitos, la palabra clave es icómprame!. Y después se nos queda el "tengo que ir de compras". De este modo demostramos nuestro status.

Y en este eterno proceso de compra-venta estamos metidos hasta el cuello, porque no nos venden sólo cosas necesarias, nos venden algo que nosotros queremos desde muy dentro: éxito, poder de seducción, lujo, belleza, juventud, demostración de nuestro poder y "valía", ir a la moda...

El consumo se hace consumismo cuando se hace el eje de nuestra vida, cuando pasa a constituir un estilo de vida, cuando da sentido a la existencia, cuando es el remedio para ser alguien al usar una marca determinada, la fórmula para adquirir status, el remedio para las adicciones, para la soledad, para la depresión, para una vida vacía...

El consumismo hoy domina la mente y los corazones de millones de personas, sustituyendo a la religión, a la familia y a la política.

¿ Por qué?



CAUSAS Y EFECTOS

A.- CAUSAS

1. EL HEDONISMO

Entre el conjunto de ideas que hay en la sociedad, está el convencimiento de que lo que importa es "disfrutar de la vida", es el "carpe diem postmoderno". Toda persona busca ser feliz, pero con excesiva frecuencia se busca la felicidad en ".CONSUMIR. Así el convencimiento de disfrutar de la vida lleva a buscar la felicidad en el consumo incesante, compulsivo: en el consumismo

2. IDENTIFICAR PLACER CON FELICIDAD.

Es verdad que el placer es parte de la felicidad, pero la felicidad se deriva o brota no sólo ni principalmente del placer, sino también de otras fuentes como la realización de sí mismo, el logro de objetivos familiares, profesionales, sociales. El error está en identificar la parte con el todo.

3. LA PUBLICIDAD.

La publicidad, muchas veces engañosa, a la que estamos sometidos es la que crea en nosotros deseo y necesidad de comprar y de consumir sin control.

4. LA EMULACIÓN.

El querer parecerse a los demás tanto en lo que se tiene como en lo que se lleva o se consume, es otra de las causas que lleva a consumir, incluso hasta endeudarse.

5.-LA COMPENSACIÓN.

Muchas personas cuando tienen un disgusto, o están atravesando momentos de tristeza o ansiedad o depresión suelen buscar compensación comprando y consumiendo más.



B.- EFECTOS.

- a. EL CONSUMISMO produce vacío, satisfacción corporal e insatisfacción de la persona. Por eso se buscan nuevas experiencias, cada vez más fuertes y arriesgadas: más velocidad, deportes de riesgo, juegos violentos, película con más sangre y sexo.
- b. LAS DROGAS: una parte importante de la sociedad adulta, joven o adolescente las consume de forma más o menos periódica o para disfrutar de la vida o porque, si no usan drogas, se aburren o para evitar el dolor de su error.
- c. LOS COMPLEJOS. "Tanto tienes, tanto vales". Por eso el que no tiene finge, miente, aparenta y sobre todo sufre porque se compara con los otros y se ve inferior y se ve despreciado o desvalorizado.
- d. ENFERMEDADES tales como la obesidad, la hipertensión, accidentes que incapacitan, son fruto -a veces- del consumismo.
- e. EXCESO DE TIEMPO EN EL TRABAJO. Se está más tiempo trabajando y menos con la familia.
- f. SE ESTÁ PERDIENDO EL LOGRO SOCIAL de no trabajar el fin de semana. Así se abren los grandes almacenes para que la sociedad consuma. Y de hecho muchos acuden a comprar para consumir. No hablamos de trabajos que son servicio público.
- g. EL CONSUMISMO NECESITA DE UN ALTÍSIMO NIVEL DE MATERIAS PRIMAS y esto influye en la destrucción de la naturaleza.

EL CONSUMISMO ES INMORAL

1. **El consumismo es injusto.** Mientras unos dilapidan los bienes que son de todos, otros se mueren de hambre. La parábola del hombre rico y el pobre Lázaro lo expresa con claridad: *“Había un hombre rico que se vestía de púrpura y lino, y todos los días celebraba espléndidos banquetes. Y había también un pobre, llamado Lázaro tendido en el portal, cubierto de úlceras que deseaba saciar su hambre con lo que tiraban de la mesa de la mesa del rico.* (Lc 16,19-31). Dios condena el proceder del rico
2. **El consumismo fomenta la codicia.** La codicia provoca en la persona una sed frenética de poseer cada vez más, sin ocuparse de los otros y muchas veces a sus expensas. Por la codicia se puede llegar a sacrificar a los otros y así mismo. El profeta Amós lanza una denuncia contra el lujo despreocupado (Amós 6,3-10).
3. **El consumismo es idolatría .** La persona se siente arrastrada a recurrir al abanico abundante de productos y oportunidades que le brinda el mercado. De esta forma construye un mundo interior de deseos, de manera compulsiva. El consumismo es el nuevo “dios” que devora hasta sus propios hijos: *“ Su paradero es la perdición; su dios el vientre, se enorgullecen de lo que debería avergonzarlos...”*(Filipenses 3,19).
4. **El consumismo incapacita para la solidaridad.** La persona consumista se atrinchera en su propio mundo de deseos y “necesidades”. No levanta la vista más allá del círculo de sus intereses, ni es capaz de descubrir a las personas que no pueden satisfacer sus necesidades básicas, ni a los pobres, ni a los marginados. Jesús condena las actitudes insolidarias: *“...¡Id malditos... porque tuve hambre, sed, desnudo...y no me ayudasteis”* (Mt 25,34-46).
5. **El consumismo es miope para la gratuidad.** La sociedad de consumo es profundamente mercantilista. En este modelo de sociedad no hay espacio para la entrega y la donación personal. Quienes las practican en su vida no son bien vistos, ya que no se entiende, ni se comprende nada que no pase por la utilidad y la rentabilidad. La persona consumista se ve incapaz de entender las palabras de Jesús: *“hay más felicidad en dar que en recibir”.* (Hch. 20,35)
6. **La felicidad está más allá del consumismo.** Jesucristo nos abre el horizonte y nos enseña que la felicidad está en vivir con austeridad, en la ayuda, en la misericordia, en la limpieza de corazón, y en la lucha por la justicia... (Mt. 5,1-6)



CONSUMO SOLIDARIO

Hay que aprender a vivir de otra manera, para ello hay que hacer, hay que pensar y hay que comprometerse.

A.- HACER

- ◆ No comprar ni consumir nada que perjudica la salud: drogas, alimentación exagerada,.
- ◆ No gastar en cosas que no sirven para nada.
- ◆ No tirar nada de comida, ni de ropa, ni de calzado, ni de nada que sirva. Reciclar
- ◆ Comprar antes en las tiendas pequeñas que en las grandes superficies.
- ◆ Realizar las celebraciones de la vida ayunando no consumiendo: "Ayunar (de comer, de comprar) para ayudar"; "Si yo puedo, la naturaleza no puede", "Si yo puedo los pobres no pueden"
- ◆ Escribir lo que se necesita antes de ir a comprar y comprar lo escrito
No comprar guiados por las marcas.

B.- PENSAR

1. Analizar si somos libres al comprar y consumir o estamos haciendo lo que quieren otros.
2. Conocer, todo lo que se pueda lo que compro y consumo, cómo se produce, quien lo produce, a quien beneficia, que consecuencias tiene para el tercer Mundo y para la naturaleza
3. Saber que las cosas, que el comprar, no dan la felicidad.
4. Educar a los niños y jóvenes en la austeridad, en el esfuerzo, en tener personalidad.
5. Superar aquello de: "todos lo hacen, todos lo tienen". Los educadores también tienen que vivir austeramente.
6. Participar y sumarse a todas las huelgas de consumo sobre algún producto por una causa justa: explotación de niños, por ejemplo.
7. Que los gobiernos legislen para ayudar a conseguir un consumo responsable y verdaderamente libre: claridad en etiquetas, en precios de origen y al final, derechos de los compradores, claridad en la publicidad...

C.- COMPROMETERSE A:

- a. Comprar lo que mas ayude a la naturaleza y a los pobres.
- b. Comprar lo que se produce cerca antes que lo que se produce lejos
- c. Comprar lo necesario y no lo superfluo
- d. Participar en asociaciones de consumidores y en sus acciones reivindicativas.
- e. Comprar antes lo que ayude a los países pobres que lo que sigue enriqueciendo a los que mas tienen.
- f. No endeudarse nunca por cosas no necesarias y prescindibles.
- g. Utilizar, como norma, el transporte publico.
- h. Conocer y comprar en las tiendas de comercio justo. Difundirlas entre los amigos y conocidos. Lo mismo con las inversiones éticas.
- i. Boicotear el consumo de productos que se anuncian de forma degradante, manipuladora, embustera o de forma imperativa.



CON NUESTRA VIDA, CON NUESTRO CONSUMO SOMOS CORRESPONSABLES DE LA MARCHA DEL MUNDO: VIVIR SENCILLAMENTE, PARA QUE OTROS SENCILLAMENTE PUEDAN VIVIR