



NUEVAS REDES SOCIALES

Las nuevas redes son formas de relacionarse las personas, grupos e instituciones usando ordenadores u otros dispositivos. Estas redes son algo nuevo, en construcción permanente, en cambio constante.

Hay redes generales en las que los usuarios dan a conocer a los demás lo que están haciendo o piensan en un momento determinado, cuelgan sus fotos o videos y otras en las que los usuarios aspiran a organizarse en función de afinidades o tratando de construirlas. Es decir, tratan de encontrar otros internautas con los que formar una pandilla "en línea": "virtual". Así hay redes para fomentar encuentros entre personas mayores de 40 años, para amantes de los deportes al aire libre, para fomentar la lectura de libros, para intercambio de videos, de música, de cultura..., para buscar trabajo o incluso hacer negocios en la red.

El origen de las redes sociales en Internet se remonta al año 1995 y su objetivo principal era que la gente pudiese recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de colegio, instituto, universidad, trabajo. Hoy los objetivos se han ampliado.

Las redes sociales generales más conocidas son Facebook, Myspace, Tuenti y Twitter, Linkedin, Xing, Viadeo y Elesvan son plataformas sociales enfocadas a facilitar las relaciones entre profesionales, intercambio de conocimientos, generar contactos y ofertas de empleo e incluso negocios.

Estas redes ofrecen la posibilidad de organizar en un mismo sitio la libreta de contactos personales, el correo electrónico, la mensajería instantánea, además de proporcionar un espacio para colgar fotos, música y videos, herramientas para gestionar grupos de discusión e incluso para crear un blog... En definitiva, todo lo que se necesita para relacionarse a través del ordenador.

Todo se puede "compartir" con los "amigos virtuales": los padres, las clases, los amigos, el sexo, las drogas o una frase que diga lo que se está haciendo o sintiendo. Es una forma de exhibir al mundo la intimidad, la vida cotidiana.

Entre los usuarios no hay distinción de clase social, ni género, y puede decirse que son cosas de jóvenes, que son los que dominan estas nuevas tecnologías, en España la mayoría de usuarios se sitúa en el grupo de 18 a 34 años, sin embargo, en el último año, el mayor crecimiento se ha dado en la franja de 35 a 49 años. Si antes se decía que quien no salía en la tele no era nadie, ahora perciben que "el que no está en la Red, no existe".

Millones de personas están conectadas a las redes sociales, donde abren las puertas de su intimidad como no lo harían en la vida real.

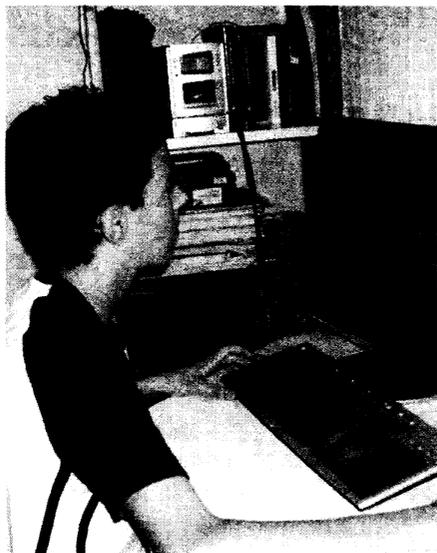


Navegando en el mundo de los blogs

¿Qué ventajas e inconvenientes tienen?

POSIBILIDADES Y RIESGOS

Las redes sociales ofrecen muchas posibilidades a las personas, pero no hay que olvidar que entrañan importantes riesgos que es preciso tener en cuenta.



1.- POSIBILIDADES. *Son abundantes en estos en estos campos: el de la información y el de la comunicación.*

- a. Las redes son una ventana al mundo donde uno puede estar informado de casi todos los aspectos económicos, sociales, culturales...
- b. Abren “nuevos espacios” en los que la persona puede expresar y desarrollar su propia identidad, quien es, lo que piensa, lo que desea, lo que opina sobre las cuestiones que más le preocupan y a la vez recibe información de los demás. Así se siente alguien e importante.
- c. Son “lugares” para comunicarse con mucha gente del mismo o diferente sexo, edad, culturas, de diferentes países. Todo resulta cercano aunque esté a miles de kilómetros.
- d. Pueden ser antídoto contra la soledad. Las redes ofrecen “espacios” para estar conectado con mucha gente de manera permanente.
- e. Resultan atractivos porque son comunicaciones rápidas, hay interacción, son relativamente libres ya que no se sienten presionados a hablar y comunicar y facilitan experiencias personales.
- f. Son “espacios” que algunas personas emplean para expresar su afectividad y establecer relaciones de pareja.
- g. Las redes dan la facilidad de convocar a reuniones, extender consignas políticas, transmitir mensajes religiosos, hacer propaganda, mantener reuniones y estar organizados.

2. RIESGOS. *Unidos a estas grandes ventajas también ofrecen riesgos que son precisos conocer para no caer en sus trampas.*

- Crearse una nueva necesidad. Un enganche excesivo puede generar dependencia.
- En la comunicación que se da en las redes no está presente la persona, es virtual. Es una información que puede ser verdadera o falsa.
- Se pone en entredicho la intimidad de la persona por ser “un espacio” al que pueden acudir muchas personas, entrar en tu blog, manejar tus fotos...
- Vivir de puertas afuera pendiente de las comunicaciones e informaciones de los demás del exterior sin tiempo para la reflexión personal.
- La suplantación de la personalidad. El comunicante se hace pasar por otra persona. Se pierde la sinceridad, se establece el engaño y se va camino de la aventura al margen de la realidad.
- Se puede ofrecer mucha basura, no solo sexual, sino también emocional “pornografía emocional”. En Internet el usuario puede desnudar su alma, sus emociones, sus frustraciones, sus sentimientos.... Y esto le hace estar expuesto al acoso y a la manipulación para siempre.
- Ruptura con la vida real cercana: trabajo, familia, amigos, necesidad de estar pendiente de las respuestas de los otros y vivir “colgado de la red”.

LOS SIGNOS DE LOS TIEMPOS

1.- Estad atentos a “los signos de los tiempos”.

Es otra encomienda que el Señor Jesús nos dejó. La historia humana progresa. El ser humano hace inventos que le sirven para que su vida vaya siendo cada vez más digna, menos penosa y más liberadora y agradable. Descubrir en estos inventos recursos de salvación y de liberación es caer en la cuenta de “los signos de los tiempos”, acontecimientos a través de los cuales Dios nos habla hoy.

Entre los nuevos recursos están las redes sociales. A través de ellas se puede difundir la propia vida, la filosofía, los conocimientos, y también las convicciones religiosas. Por eso puede ser un instrumento útil para la construcción y vivencia del Reino. Y no utilizarlo sería un acto grave de omisión.

2.- Id al mundo entero y predicad el evangelio a todas las gentes.

Los cristianos tenemos conciencia de que una de nuestras tareas es el anunciar la Buena Noticia de la liberación total. Esta Buena Noticia incluye comunicar a todo el que quiera escucharnos al menos estas propuestas:

- * La persona humana merece respeto, cuidado y ayuda. No se le puede hacer daño ni aprovecharse de ella.
- * El lugar para encontrar a Dios es el mundo creado, evolucionado; pero sobre todo el pobre, el débil, el necesitado,... donde está Dios de un modo principal y privilegiado es en el otro.
- * El mal y la muerte no son lo definitivo, sino el bien y la vida.
- * El hombre tiene la oferta de vida gloriosa, total, plena, feliz. Es un regalo seguro y gratuito.
- * De entre los distintos caminos para la felicidad buscada por los humanos Jesús de Nazaret propone el suyo. Si uno no lo sigue, no por ello es rechazado. Si su autonomía y libertad le llevan al error, no por eso es abandonado.

Estas no son todas las noticias buenas de los cristianos, pero son buenas noticias, el evangelio, que estamos invitados a dar a conocer. Y en la actualidad uno de los medios que la ciencia nos proporciona para anunciar esta Buena Noticia de Jesús es la informática: las redes sociales.

3.-Que vuestro sí, sea sí y vuestro no, sea no.

Las redes sociales ponen en comunicación a las personas. Y cada una de ellas ha de tratar a las demás, al menos, con la misma delicadeza, respeto y verdad que desea ser tratada ella. De ahí que en las redes sociales ha de estar presente y activo un espíritu, un estilo de comunicación en el que impere el deseo de sinceridad. El que entre en Red ha de ser y resultar creíble y digno o merecedor de confianza. Ello no quiere decir que no pueda estar equivocado en alguno de sus mensajes o interpretaciones de la realidad. Lo que no puede ocurrir es el engaño intencionado porque ninguna razón es válida para engañar. Los requisitos imprescindibles en toda comunicación, y también en la hecha en la Red, son el respeto a las personas y la sinceridad.



TAREAS ANTE ESTA NUEVA REALIDAD:

Autoridades:

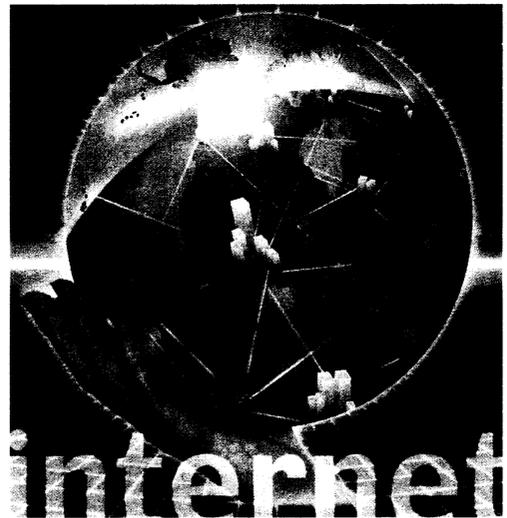
1. **Cerrar** todas las redes sociales donde no se respeten los **derechos humanos**.
2. Este nuevo fenómeno tiene que ver con la globalización y, por tanto, hay que caminar para crear una **justicia internacional** que persiga los delitos en cualquier parte del mundo.
3. Poner estos medios **más baratos y al alcance de todos** para que todos puedan utilizarlos. Luego que cada uno elija si quiere o no quiere tenerlos y utilizarlos.
4. Enseñar a **los mayores a utilizar** estos nuevos medios.

Iglesia

- a. **Utilizarlos** para la evangelización, es decir, para aumentar la solidaridad, la lucha por la paz, la justicia, la fraternidad, la relación positiva entre todos los pueblos, las culturas, las religiones.
- b. **Estar presentes** por medio de las organizaciones eclesiales, teniendo sus propias redes.
- c. Las organizaciones sociales y las de la iglesia, participar en los foros de debate sobre los **problemas de los hombres y las mujeres** de cualquier parte del mundo, dando respuestas solidarias.
- d. **Los laicos cristianos** estar presentes y activos como tales cristianos, aportando lo que les es propio.

Personalmente:

- Los medios son siempre medios: se tratar de **utilizarlos bien y controlarlos**, no de que nos controlen ellos a nosotros.
- Que estos medios no nos impidan nunca buscar y atender a los **amigos cara a cara**.
- Utilizar las redes para aumentar los compromisos que mejoran la sociedad, no para aislarse del mundo y vivir en la inopia.
- También hay que salir a la calle, **participar en las actividades de las organizaciones**, estar activos en las plataformas sociales.



Padres/madres con hijos adolescentes o muy jóvenes:

1. **El buen uso del tiempo:** llegar a un acuerdo familiar de tiempo en el uso del ordenador. Es aconsejable ubicar el ordenador en una zona que quede a la vista de todos. Evitar el sedentarismo.
2. **Compartir con ellos tiempo e información:** Disfrutar de las redes sociales en su compañía. Animar a los hijos a compartir sus experiencias en casa. Animarles a que comuniquen también todo lo que les haga sentirse incómodos, les desagrade o les ofenda. Explicarles que los amigos que tratan en línea pueden no ser quienes dicen que son.
3. **El respeto:** Fomentar el espíritu crítico ante las redes. Explicar a los chicos que la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal se aplica también en las redes sociales.
4. **Confidencialidad y protección de la identidad:** Recordar a vuestros hijos que nunca deben proporcionar datos personales como la edad, dirección ó número de teléfono a través de las redes sociales.
5. **Comunicación con otros padres y madres:** Establecer normas comunes, compartir información sobre contenidos de interés, medidas de seguridad, etc.
6. **Tiempo para todo:** Ayudarles a distribuir su tiempo libre. Aseguraos de que vuestros hijos no convierten las redes sociales en un lugar donde están sus únicos amigos: no se puede sustituir la presencia física por las redes sociales.